

Nell'ambito del progetto *Realizzare l'improbabile*, La FONDAZIONE BASSETTI, col supporto di PDMA SOUTHERN EUROPE, vara un progetto per ripensare il ruolo del design in chiave storica, ma soprattutto in prospettiva futura: mira quindi a sviluppare temi contemporanei relativi al design, facilitando una riflessione su di essi.

Al centro di questa prospettiva sta l'idea di DESIGN-THINKING

Lo scopo di questo progetto si concretizza nella creazione di un'architettura nella quale il ruolo del Design Thinking nella società possa essere reso più organico e più accessibile ai contesti suscettibili di esserne interessati, con riferimento particolare alle discipline in cui il Design rappresenta finora il portato di una cultura diversa e spesso aliena.

Tale architettura potrà essere successivamente riportata in un portale web dedicato al Design Thinking, che a sua volta si renderà disponibile per una versione su Wikipedia, onde sollecitare l'interesse e i contributi di una comunità di conoscenza multidisciplinare e geograficamente globale, così da esplorare meglio il potenziale che i fautori di questo progetto ritengono racchiuso nel design.

L'ambizione del progetto è quella di esplicitare i concetti e le filosofie sottostanti il design e l'ingegno dei designer perché possano uscire da una dimensione di sapere esclusivo di una comunità, per dare linfa a un più ampio sistema di conoscenze, influenzando altre discipline e quindi processi rilevanti nella cultura e nell'economia.

Alcune di queste discipline si ricollegano al Design Thinking e possono contribuire alla sua evoluzione, altre possono esserne influenzate fino a trovarne motivo per ripensarsi. Tra le prime, si possono citare tra le altre le Scienze Cognitive, la Filosofia, la Linguistica, la Semiotica, l'Epistemologia, la Letteratura, la Neurobiologia, la Pedagogia, la Sociologia, l'Antropologia. Tra le seconde, l'Economia, il Management, la Finanza, l'Architettura e l'Urbanistica, la Politologia, il Diritto, la Comunicazione, la Medicina, l'Ecologia.